

6. HALAL EXPO

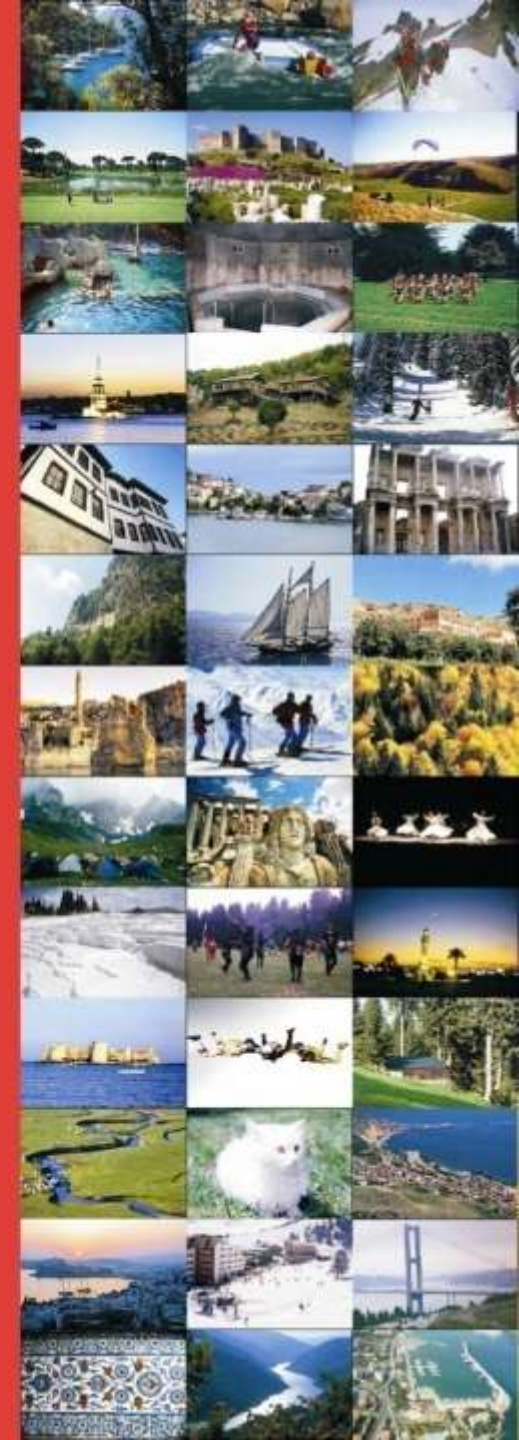


HELAL TURİZM DEĞERLENDİRMESİ-2015

Yrd. Doç. Dr. Özgür Arpacı

Kirklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi

GIMDES Halal and Tayyib Workshops Program
25 October 2015, Istanbul, Turkey



İçerik



- ✓ Kavramlar
- ✓ Helal Turist Tercihleri
- ✓ Helal Otellere Yönelik Öneriler
- ✓ Helal Turizm Önerileri

Kavramlar



Turizm: Turizm sürekli yaşanan yer dışında tüketici olarak yapılan seyahat ve geçici konaklama olayıdır.

Turizm Sektörü: Turistlerin ikamet ettikleri yerlerden ayrılarak tekrar aynı yere dönüncüye kadar geçen süre içindeki seyahatleri sırasındaki gereksinme duydukları ulaştırma, konaklama, yeme-içme, eğlence ve diğer ihtiyaçlarını karşıladıkları faaliyet alanlarının tümüdür.

Kavramlar



Turizm İşletmeleri: Turistik mal ya da hizmet üreten veya bunları pazarlayan ticari kuruluşlardır.

- ✓ Konaklama İşletmeleri
- ✓ Seyahat İşletmeleri
- ✓ Yiyecek-İçecek İşletmeleri
- ✓ Ulaşım İşletmeleri
- ✓ Eğlence İşletmeleri

Kavramlar



Helal Turizm: Turizm eyleminin İslam dininin emir, yasak ve önerileri çerçevesinde gerçekleştirilmesidir.

Helal turizm işletmeleri ise, turistik seyahatleri sırasında muhafazakâr turistlerin ihtiyaç duydukları mal ve hizmetleri üreten veya pazarlayan işletmelerdir. Diğer bir ifadeyle helal turizm konseptinde hizmet veren işletmeler, turizm işletmelerinin İslami esaslara göre hizmet/ürün sunan türevleri olarak tanımlamak mümkündür. Halal Expo

Kavramlar



Buna göre sınıflandırma şu şekilde olabilir:

- ✓ *Helal Konaklama İşletmeleri (Otel, motel, tatil köyü, pansiyon vb.)*
- ✓ *Helal Seyahat İşletmeleri (Tur operatörleri ve seyahat acenteleri)*
- ✓ *Helal Yiyecek - İçecek İşletmeleri (Restoran, cafe, bistro, pastane vb.)*
- ✓ *Helal Ulaşım İşletmeleri (Kara, hava, deniz ve demiryolu işletmeleri)*
- ✓ *Helal Eğlence İşletmeleri (Eğlence parkları vb.).*

Kavramlar



Helal turizm konseptinde hizmet verebilecek işletmeler, hizmet ve ürün sunum tarzlarıyla yukarıdaki işletmelerden İslami esaslara göre işletilebilecek olanlardır. Yani sundukları hizmet ve ürünlerin İslami esaslara uygun halde olan ya da İslami esaslara uygun hale getirilebilecek işletmeler Helal turizm konsepti içerisinde yer alabilirler.

Kavramlar



Bunu yanında sundukları hizmet ve ürün itibariyle İslami esaslara uygun olmayan casino, alkollü bar gibi birimleri bünyesinde bulunduran ya da sadece bu hizmetleri veren işletmelerin Helal turizm konseptinde hizmet vermesi mümkün değildir.

Kavramlar



Türkiye'de helal turizm genellikle katılımcıların dinlenme, eğlenme amacıyla çoğunlukla denize kıyısı olan ve deniz-kum-güneş üçlüsünün öne çıktığı destinasyonlarda veya sağlık turizmi kapsamındaki kaplıcalarda İslami kural ve inanışlara uygun hizmet veren konaklama işletmelerini tercih ederek turistik faaliyetlerde bulunması şeklinde gerçekleşmektedir.

Kavramlar



Helal Konseptli Oteller: Türkiye'de pratikte yaygın olan bu konsept otellere "Helal Otel", "İslami Otel", "Alternatif Otel", "Tesettür Otel", "Muhafazakâr Otel" gibi kavramlar kullandığı görülmektedir. **Helal otel**, İslami kurallara göre dizayn edilmiş asıl fonksiyonu yine otel tanımında olduğu gibi geceleme ihtiyacını sağlamak olan ve bu hizmetin yanında yeme, içme ve eğlenme ihtiyaçlarını İslami kural ve inançlara uygun birimleri bünyesinde bulunduran tesislerdir.

Kavramlar



Yukarıda da belirtildiği gibi bu tesislerde İslam dinince yasaklı olan domuz eti ve alkol gibi ürünler bulunmamakta, müşterilerin ibadetlerini gerçekleştirmesine yardımcı olacak imkânlar sağlanmakta ve havuz, SPA gibi bazı hizmetler erkekler ve kadınlar için ayrı ayrı sunulmaktadır.

Helal Turist Tercihleri



Helal otelde konaklayanların otel seçimine etki eden en önemli faktör ortalamaları sırasıyla yiyeceklerde domuz eti olmaması (4,92), bayanlar için ayrı bir havuz olması (4,78), dini emirlere uygun ürünler (4,73), hijyen (4,72), erkekler için ayrı bir havuz olması (4,71), güvenlik ve emniyet (4,70), alkollü içecek bulunmaması (4,70), güven (4,68), güler yüzlü ve yardımsever personel (4,68) ve kalite (4,67) faktörleri olarak görülmektedir.

Helal Turist Tercihleri



Özdemir'in (2015) muhafazakâr otel müşterilerinin otel işletmelerinde aradıkları özelliklerin belirlenmesine yönelik araştırmasında, müşterilerin muhafazakâr otel işletmelerinden beklentileri ile mevcut durumun karşılaştırılmasında araştırmaya konu olan on dokuz adet özellikten, on yedi özellikte mevcut durumun turist beklentilerine cevap veremediği, bu özelliklerde müşterilerin algılamalarının beklentilerden düşük olduğu görülmektedir.

Helal Turist Tercihleri



On dokuz özelliğten geri kalan iki özelliğte ise mevcut durumun turist beklentilerini karşıladığı görölmektedir.

Bu özellikler aşığıda sıralanmıştır:

- ✓ Otelde her türlü alkollü içecek servisi yasak olmalıdır.
- ✓ Evlilik belgesi olmayan çiftlerin otelde konaklamasına izin verilmemelidir.

Helal Otellere Yönelik Öneriler



Helal konseptli otellerin geliştirebilecekleri hizmetlere yönelik öneriler şunlardır:

- ✓ Her odaya Kuran-ı Kerim, seccade, namaz örtüsü ve tesbih koyulması,
- ✓ İşletme bünyesinde sürdürülen spor aktivitelerinin kadın ve erkek müşterilere ayrı ayrı mekânlarda sunulmasının sağlanması,
- ✓ Kadın tatilcilerin ve erkek tatilcilerin hem cinsleri tarafından hizmet almasının sağlanması,

Helal Otellere Yönelik Öneriler



- ✓ Otel personellerinin İslami usullere uygun olarak giyinmesi,
- ✓ Otel odalarının tatilcilerin istek ve ihtiyaçlarını karşılayacak düzeyde alafranga ve alaturka tuvalet bulunması,
- ✓ Vakit namazlarının cemaatle kılınması,
- ✓ Otel içinde ezan okunması,
- ✓ Çocukların dini eğitime yönelik programların yapılması,

Helal Otellere Yönelik Öneriler



- ✓ Bay - bayan havuzlarında tesettüre dikkat edilmesinin sağlanması,
- ✓ İsrافی önleme çalışmalarının yapılması,
- ✓ Yemek mekânlarının mahremiyete uygun dizayn edilmesi,
- ✓ Genel kullanım alanlarında tesettüre dikkat edilmesini sağlanması şeklindedir

Helal Turizm Önerileri



- ✓ Helal turizm farkındalığı oluşturulmalı.
- ✓ Sürdürülebilir Helal turizm stratejileri geliştirilmeli.
- ✓ Helal destinasyonlar belirlenmeli.
- ✓ Helal turizm rotaları belirlenmeli.
- ✓ Helal turizm eğitimleri verilmeli.
- ✓ Helal turizm çalıştay, kongre ve sempozyumları yapılmalı.

Helal Turizm Önerileri



- ✓ Helal turizm kavramları tanımlanmalı.
- ✓ Kısa ve uzun vadeli Helal turizm plan ve stratejileri ortaya konulmalı.
- ✓ Helal turizm araştırmalarına önem verilmeli.
- ✓ Helal turizm, Helal konseptli otellerden ibaret görülmemeli.
- ✓ İleride daha da gelişecek olan bu pazar için şimdiden hazırlıklı olunmalı, eksiklikleri giderilmeli.

Helal Turizm Önerileri



- ✓ Turizm işletmelerinin tamamına Helal sertifikası verilebilecek alt yapıya sahip olunmalı.
- ✓ Alt yapısı oluşturulacak sertifikalar puan bazlı olmalı ve işletmelerin şartları yerine getirmesine göre sınıflara ayrılmalı. Örneğin oteller şartları yerine getirme oranına göre "1 Hilal Yıldız, 2 Hilal Yıldız, 3 Hilal Yıldız, 4 Hilal Yıldız ve 5 Hilal Yıldız" şeklinde sınıflandırılmalı.

Helal Turizm Önerileri



- ✓ Müslüman nüfusun en yoğun yaşadığı ülkelerden gelen turistlerin Müslüman olması hasebiyle bu kitleye yönelik pazarlama stratejilerine ağırlık verilmeli, bu niş pazarın özellikleri göz önünde bulundurularak stratejiler belirlenmeli.